



# Эффективное донесение аргументов до руководства

*В бизнесе важно не только выработать правильную и адекватную позицию, но и уметь ее донести до аудитории. Нельзя быть правыми, если никто вас не понимает или не согласен с вами. Важное условие эффективности руководителя, залог его карьеры и успешности заключается в том, чтобы уметь аргументированно доносить свою позицию, причем с учетом особенностей тех людей, которым эти аргументы адресованы. Наиболее сложной является задача аргументировать свою позицию не подчиненным и смежникам, а руководителям более высокого уровня. Этот тренинг посвящен тому, как выстроить аргументы, как говорить с руководителями на одном языке, как получить от них согласие и поддержку своих проектов.*

## Участники

Руководители начального и среднего звена, руководители проектов, которым необходимо аргументировать и защищать свои идеи перед высшим руководством

## Цели

- Научиться выстраивать убедительную аргументацию в обоснование своей позиции
- Научиться готовить аргументацию по своему проекту с учетом личностных особенностей высших руководителей, их должностных обязанностей и функциональной специфики
- Научиться упаковывать свою аргументацию в эффективные наглядные слайды
- Научиться выстраивать последовательность аргументов, гарантированно ведущих к согласию, и принятию своей точки зрения

## Содержание

### Влияние во взаимодействии с руководством

- Концепция И.Адизеса «Власть, влияние и полномочия»
- Ракурс восприятия в зависимости от управленческого масштаба
- Влияние при коммуникации с руководством

Определение силового поля изменений

### Способы эффективной аргументации

- Основные фокусы внимания руководителей
- Типология управленческих стилей по И.Адизесу
- Сильные и слабые аргументы, виды сильных аргументов
- Эффективные способы организации аргументов

### Эффективная невербальная аргументация

- Значение невербальной коммуникации
- Основные компоненты невербальной коммуникации
- Межличностные пристройки в общении

## Результаты

По итогам тренинга участники:

- Научатся выстраивать сильную аргументацию
- Узнают типологию топ-менеджеров и научатся подбирать аргументацию с учетом типа руководителя
- Повысят свою результативность и получат дополнительный инструмент для продвижения в профессиональной и карьерной плоскости
- Получат эффективный инструмент для продвижения своих идей и проектов