



Эффективная работа со смежниками

«Слаженная работа со смежниками» отражается в таких понятиях, как надежность, честность, доброжелательность, уверенность и является составляющей частью корпоративной культуры многих организаций. Доверие в работе со смежниками – это дополнительный ресурс для поддержки командного взаимодействия и построения надежных кросс-функциональных связей.

Участники

Руководители начального, среднего и старшего уровней, работающие со смежниками в рамках сквозных бизнес-процессов и проектов

Цели

- Повысить качество взаимодействия между ключевыми функциональными направлениями компании
- Сформировать в подразделениях культуру ориентации на внутреннего клиента
- Выработать предложения по оптимизации сквозных бизнес-процессов и процессов, находящихся на стыке зон функциональной ответственности

Содержание

Бизнес-процессы и взаимодействие

- Постановка задач анализа бизнес-процессов
- Оценка качества реализации «сквозных» бизнес-процессов на текущий момент
- Диагностика текущего качества межфункционального взаимодействия в компании

Практика эффективного управления конфликтами

- Проработка различных стилей разрешения межфункциональных конфликтов
- Как приблизиться к стилю «Сотрудничество»
- Как выявить и снизить влияние психологических факторов на качество межфункционального взаимодействия

Работа с «Матрицами восприятия»

- «Культура доверия» и «Культура ориентации на внутреннего клиента» в компании
- Практика «Service Level Agreement»

Работа по оптимизации сквозных бизнес-процессов

- Определение перечня наиболее «западающих» сквозных процессов в реальной работе смежных подразделений
- Анализ корневых причин отклонений в «западающих» процессах
- Формирование предложений по оптимизации сквозных процессов

Работа по формированию Культуры Доверия

- Выявление существующих барьеров к доверию
- Проработка способов преодоления барьеров
- Обмен взаимными ожиданиями и формулировка взаимных обязательств

Результаты

По итогам тренинга участники:

- Повысят качество взаимодействия между ключевыми функциональными направлениями компании
- В подразделениях сформируют культуру ориентации на внутреннего клиента
- Выработают предложения по оптимизации сквозных бизнес-процессов и процессов, находящихся на стыке зон функциональной ответственности