



Культура эффективности

Развития культура эффективности в компании предполагает высокое качество целеполагания, готовность к совмещению текущей деятельности с проектной работой, корректное определение руководителями ключевых факторов успеха для своей функции. Данный тренинг дает руководителям комплексное понимание бизнеса, помогает настроить качественное планирование деятельности и оценку достижения результатов. В итоге это способствует развитию культуры эффективности в масштабах всех компании.

Участники

Руководители среднего и высшего звена, в задачи которых входит настройка системы управления эффективностью, повышение эффективности и результативности подразделения и компании в целом

Цели

- Сформировать целостное понимание бизнеса
- Освоить подход к планированию целей подразделения
- Определить ключевые факторы успеха для своей функции

Содержание

Понимание бизнеса

- Бизнес – модель компании, ключевые факторы успеха компании
- Цепочка создания ценности
- Процессный взгляд на организацию

Управление эффективностью

- Основные понятия стратегического управления
- Модель 7S
- Концепция организации, ориентированной на стратегию
- Управление по целям и по стандартам
- Система управления эффективностью
- Цикл управления по целям, декомпозиция целей
- KPI подразделения и их связь с целями компании
- Карта эффективности сотрудника

Развитие функции

- GAP – анализ работы функции
- Функциональный бенчмаркинг
- Оценка зрелости функции, планирование развития функции
- Методики повышения эффективности

Результаты

По итогам тренинга участники:

- Определят вклад своего подразделения в создание ценности всей компании
- Освоят методики повышения эффективности и оптимизации процессов
- Научатся устанавливать стандарты эффективности для подразделений
- Освоят подходы к управлению развитием функции, к повышению зрелости функции и совершенствованию бизнес-процессов