



Обратная связь в коучинговом формате

Обратная связь является повседневным инструментом в работе руководителя любого уровня. В случае умения пользоваться этим инструментом, руководитель получает в свое распоряжение мощное средство повышения эффективности деятельности и развития сотрудников. В случае не корректного предоставления обратной связи повышаются риски демотивации сотрудников, потери времени на межличностные конфликты, отсутствия перспективы профессионального и карьерного роста. В этой связи освоение навыков эффективной развивающей обратной связи является первоочередной задачей для любого руководителя.

Участники

Руководители начального, среднего и старшего управленческого уровня

Цели

- Сформировать у руководителей навык предоставления обратной связи
- Обеспечить понимание механизмов повышения эффективности деятельности сотрудников с помощью обратной связи
- Применять обратную связь для формирования мотивации на выполнение амбициозных рабочих задач

Содержание

Обратная связь в бизнес-процессах компании

- Значимость обратной связи в процессах коммуникации и управления исполнением
- Типология бизнес-ситуаций, предполагающих предоставление обратной связи
- Влияние качества обратной связи на эффективность бизнес-процессов компании

Понятие «Обратная связь»

- Специфика обратной связи как формы бизнес-коммуникации
- Специфика предоставления обратной связи в «коучинговом формате»
- Мотивирующая и развивающая обратная связь
- Степень готовности подчиненного и выбор способа предоставления обратной связи

Методика предоставления обратной связи

- Базовые принципы предоставления обратной связи
- Алгоритмы мотивирующей и развивающей обратной связи
- Типичные реакции получателей обратной связи и способы эффективной работы с ними
- Способы формирования культуры «запрашивания обратной связи» в подразделении

Индивидуальные факторы в предоставлении обратной связи

- Определение оптимального индивидуального стиля предоставления обратной связи
- Внутренние барьеры в реализации принципов обратной связи
- Типичные ошибки в предоставлении обратной связи
- Формирование индивидуального распорядка предоставления обратной связи

Результаты

По итогам тренинга участники:

- Научатся использовать обратную связь как инструмент развития, мотивации и повышения инициативности сотрудников
- Сформируют оптимальный для себя индивидуальный стиль предоставления обратной связи
- Выработают предложения по общекорпоративным нормам предоставления и получения развивающей обратной связи
- Систематизируют и упорядочат собственный подход к предоставлению обратной связи